

KLJUČNE PROMENE - ISO 14001:2015 na osnovu amandmana ISO 2024

Procena uticaja na životnu sredinu

- **Uključenost klimatskih aspekata** -> Organizacija mora proceniti kako njeni procesi, proizvodi i usluge utiču na klimu i kako klimatske promene mogu uticati na njenu sposobnost da ispunjava ekološke ciljeve
- **Procena rizika i prilika** -> Organizacija mora identifikovati klimatske rizike i prilike kao deo procene uticaja na životnu sredinu

Auditori će proveravati **da li je organizacija uključila klimatske aspekte u svoju procenu uticaja na životnu sredinu.**

- Detaljne procene uticaja na životnu sredinu koje uključuju klimatske aspekte
- Dokumentacija metodologija korišćenih za procenu klimatskih uticaja
- Rezultati procena uticaja, uključujući identifikovane klimatske rizike i prilike

Ciljevi i planovi

- **Postavljanje klimatskih ciljeva** -> Organizacija mora postaviti ciljeve za smanjenje emisije GHG i razviti planove za postizanje tih ciljeva
- **Implementacija strategije smanjenja emisije GHG** -> Organizacija mora razviti i implementirati strategije za postizanje svojih klimatskih ciljeva

Auditori će proveravati **da li organizacija ima postavljene ciljeve za smanjenje emisije GHG i planove za postizanje tih ciljeva.** Planovi treba da uključuju konkretne akcije kao što su prelazak na obnovljive izvore energije i implementacija energetske efikasne tehnologije

- Dokumentacija koja prikazuje postavljene ciljeve za smanjenje emisije GHG. Ciljevi treba da budu specifični, merljivi, dostižni, relevantni i vremenski određeni (SMART)
- Detaljne strategije i planovi za postizanje klimatskih ciljeva
- Redovni izveštaji i dokazi u napretku u postizanju klimatskih ciljeva, uključujući revizije i prilagođavanja planova na osnovu postignutih rezultata

Izveštavanje i komunikacija

- **Transparentno izveštavanje** -> Organizacija mora razviti i implementirati strategije za postizanje svojih klimatskih ciljeva
- **Komunikacija sa zainteresovanim stranama** -> Organizacija mora komunicirati svoje napore u borbi protiv klimatskih promena sa svim relevantnim zainteresovanim stranama, uključujući investitore, kupce, zaposlene i širu javnost

Auditori će proveravati **da li je komunikacija i izveštavanje transparentno i sveobuhvatno.**

- Jasnoću izveštavanja unutar organizacije
- Jasnoću i otvorenost izveštavanja u vezi sa eksternim zainteresovanim stranama

Preporuke za implementaciju izmena

Izrada akcionog plana - mora se izraditi detaljan akcioni plan za implementaciju novih zahteva

- **Formiranje tima za implementaciju** -> Formirati tim zadužen za implementaciju promena, uključujući predstavnike različitih sektora unutar organizacije
- **Identifikacija ključnih oblasti za poboljšanje** -> Identifikovati ključne oblasti u kojima je potrebno unapređenje kako bi se ispunili novi zahtevi

Implementacija konkretnih mera - moraju se implementirati konkretne mere

- **Optimizacija energetske resursa** -> Implementirati mere za poboljšanje energetske efikasnosti, kao što su korišćenje energetske efikasne opreme i prelazak na obnovljive izvore energije
- **Praćenje i merenje performansi** -> Uspostaviti sisteme za praćenje i merenje emisije GHG i energetske potrošnje

Stalno praćenje i poboljšanje - mora se uspostaviti stalni proces praćenja

- **Praćenje postignutih ciljeva** -> Redovno pratiti napredak u postizanju postavljenih ciljeva za smanjenje emisije GHG i energetske efikasnosti
- **Uvođenje poboljšanja na osnovu povratnih informacija** -> Koristiti povratne informacije i podatke iz sistema za praćenje kako bi se identifikovale oblasti za dalja poboljšanja